

ВОЛШЕБСТВО КОУЧИНГА В РАБОТЕ РУКОВОДИТЕЛЯ

Цель: Научить использовать коучинговый подход на различных этапах управленческого цикла с целью мотивации, вовлечения и развития сотрудников.

Для кого: для руководителей, заинтересованных в росте и развитии своих сотрудников, желающих развить в них ответственность, инициативность и нацеленность на результат. Для внутренних коучей компании, занимающихся мотивацией и развитием сотрудников

Продолжительность: 16 часов (2 дня по 8 часов)

Коучинг как неотъемлемая компетенция современного руководителя	<ul style="list-style-type: none"> • Почему коучинг, почему сейчас? Роль коучинга в модели компетенций современного руководителя • Что даёт коучинг организации, руководителю и сотруднику? • Когда и с кем эффективен коучинг? • Руководитель-коуч - кто это? Коучинговые Роли и их эффективность в зависимости от контекста • Отличие классического управления от «управления в стиле коучинг»
Коучинг и его отличия от других видов персонального развития сотрудников	<ul style="list-style-type: none"> • Определение понятия «коучинг» • Отличие коучинга от наставничества, тренинга, менторства • Философия коучинга и принципы коучинга. Проявление коучингового подхода во взаимодействии с сотрудниками на основе философии • Формирование ответственности и инициативы сотрудников через коучинговый подход в стиле управления руководителя • Управление в стиле коучинг. Использование коучингового подхода в Управленческом цикле
Структура коучинговой беседы	<ul style="list-style-type: none"> • 3 этапа процесса коучинга • 5 принципов трансформации. Момент изменения • Без чего невозможен коучинг? Способы создания доверительных отношений. Инструменты. Концепция «Эмоциональный банковский счёт» • Структура сессии по Модели GROW. Эффективные вопросы на каждом этапе
Коуч-инструменты в работе руководителя	<ul style="list-style-type: none"> • Инструмент «Колесо компетенций» для мотивации на развитие и построение плана развития сотрудника • Целеполагание в стиле коучинг. Планирование и постановка задач. Технология SMART. Создание «Видения». Инструмент «Растяжка цели» • Коучинговые вопросы для поиска решений • Коучинговые вопросы для принятия решений. Метод «Декартовы координаты» • Эффективные и «волшебные» коучинговые вопросы. Развивающие вопросы в процессе сессии • Инструменты развивающей обратной связи
Мотивация сотрудников: ценностный подход	<ul style="list-style-type: none"> • Ценностный подход. Работа с ценностями. Упражнения и инструменты • Пирамида Логических уровней Р. Дилтса, как инструмент прояснения ценностей и мотивации • Мотивация сотрудников. Пирамида Маслоу. Теория Герцберга. Стимуляторы и мотиваторы. Согласование целей бизнеса и мотиваторов (целей сотрудника) • Теория поколений и её помощь в мотивации и коммуникации • Анализ «Мотивационного потенциала». Составление карты мотиваторов с помощью методики проективных вопросов • «Весы мотивации».
Работа с установками сотрудников	<ul style="list-style-type: none"> • Пирамида Логических уровней Р. Дилтса, как инструмент работы с установками и уверенностью • Алгоритм работы с негативными убеждениями • Инструменты работы с установками: рефрейминг, метафора, психодрама (ролевая игра), гипербола, эксперимент, сторителлинг

В результате участники:

- ✓ Осознают актуальность и необходимость коучингового подхода в работе современного руководителя
- ✓ Поймут преимущества и отличие коучинга от других видов развития
- ✓ Научатся «встраивать коучинг» в различные этапы управленческого цикла
- ✓ Смогут повысить инициативность и вовлечённость сотрудников
- ✓ Научатся выстраивать доверительные отношения для проведения коучинговой беседы
- ✓ Освоят инструменты выявления мотивов сотрудников и смогут использовать их для достижения результатов в бизнесе, согласуя цели сотрудника и организации
- ✓ Изучат модель коучинговой беседы с целью мотивации и развития сотрудников
- ✓ Познакомятся и отработают на практике коучинговые инструменты целеполагания, поиска и принятия решений
- ✓ Научатся давать развивающую и мотивирующую обратную связь
- ✓ Освоят технологию работы с ограничивающими убеждениями и негативными установками сотрудников

*Программа тренинга носит предварительный характер и будет скорректирована с учётом пожеланий заказчика.