

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

Для кого: для менеджеров и руководителей

Формат: вебинар, 2 сессии по 2 – 2,5 часа

Обратная связь: общие понятия	<ul style="list-style-type: none">• «Обратная связь» в широком и узком смысле• Цели и ценность обратной связи.• Окно Джохари или 4 зоны личности.• К чему приводит отсутствие обратной связи?• Виды обратной связи: позитивная, негативная, конструктивная
Принципы и правила обратной связи	<ul style="list-style-type: none">• Конкретика в обратной связи. Безоценочность и слова-пустышки в ОС.• Объективность фактов или принцип «зеркала».• Ориентация на поведение.• Своевременность и регулярность обратной связи.• Подсказка Фридриха Этингера в обратной связи
Алгоритмы обратной связи	<ul style="list-style-type: none">• Метод «Гамбургер» и правило 4П.• SOI, SLC.• Обратная связь с учетом уровней зрелости сотрудника по Херси и Бланшару
Обратная связь: оценка качества	<ul style="list-style-type: none">• Ошибки в предоставлении ОС (эмоциональность, обратная связь без обратной связи, отсутствие подготовки и резюмирования, слепое следование структуре, некорректные сравнения, мелочные придирки и т.д.).• 3 уровня эффективности обратной связи• Как принимать обратную связь

*Программа носит предварительный характер и будет скорректирована с учётом пожеланий заказчика.