

ВОВЛЕКАЮЩЕЕ ЛИДЕРСТВО или «КАК ВЛЮБИТЬ СОТРУДНИКОВ В РАБОТУ»

Для многих руководителей уровень вовлеченности их сотрудников в работу остается загадкой, с которой они предпочитают лишний раз не сталкиваться. Ведь формально сотрудники выполняют свои обязанности, приходят и уходят вовремя, делают ровно то, что от них ожидают и с нетерпением ждут вечера пятницы. Ведь так и должно быть? На первый взгляд – да.

А как насчет по-настоящему вовлеченной команды, в которой сотрудники проявляют инициативу и предпринимательский подход к работе, относятся к компании, как к собственной, с удовольствием и по собственному желанию выходят за рамки рабочего времени, прилагают сверхусилия и при этом абсолютно счастливы? Это возможно? Ответ – да!

Можно и нужно повышать вовлеченность своих сотрудников, делая работу команды и компании более эффективной, а людей на работе более инициативными и счастливыми. Тот самый случай, когда люди прекращают работать и начинают делать дело своей жизни!

«Компания ничего не достигнет, если будет думать только руководство» *Акио Морита, основатель корпорации Sony.*

Для кого:

- Руководители, которые хотят повысить свой управленческий уровень, получить новые инструменты влияния и развития команды
- Руководители, заинтересованные в изменении или корректировке своей управленческой модели, готовые перестраиваться и меняться в соответствии с трендами
- Руководители и ведущие сотрудники, управляющие людьми нового поколения
- Руководители подразделений, где сотрудники выполняют рутинные задачи и быстро выгорают
- Лидеры групп и проектных команд, не имеющие формальной власти

Продолжительность: 8 часов

Введение в вовлеченность персонала.	<ul style="list-style-type: none">• Введение и погружение в тему Вовлеченности.• Эволюция управления персоналом, эволюция поколений.• Исследования, статистика и показатели.
Диагностика текущего уровня вовлеченности.	<ul style="list-style-type: none">• Факторы, влияющие на вовлеченность сотрудников.• Методы диагностики уровня вовлеченности сотрудников.• Связь результатов опросов с производительностью и другими параметрами бизнеса.• Ошибки в проведении и организации исследований.• Определение причин и барьеров низкого уровня вовлеченности команды.
Формирование вовлеченности.	<ul style="list-style-type: none">• Пошаговый алгоритм повышения вовлеченности в команде.• Инструменты вовлечения сотрудников в деятельность.• Составляющие компетенции вовлекающего лидера.• Бесплатные методы повышения вовлеченности в ежедневной деятельности руководителя.• Составление плана по повышению вовлеченности сотрудников.
Вовлеченность в управленческом цикле.	<ul style="list-style-type: none">• Повышение и поддержание вовлеченности в постановке задач.• Технология постановки сверхзадач и личных просьб руководителя.• Вовлекающий контроль и обратная связь.

Результат и особенности тренинга:

- ✓ Участники тренинга поступательно заполняют пошаговый план конкретных действий для повышения вовлеченности своих сотрудников, что позволяет изменить ситуацию на своих рабочих местах сразу же после тренинга.
- ✓ Участники тренируют поведенческие навыки, отрабатывая диагностику вовлеченности, постановку задач, осуществление контроля и серию формальных и неформальных диалогов с сотрудниками.
- ✓ Участники тренируют ментальные (мыслительные) навыки, планируя и обсуждая свои идеи с коллегами и тренером. Групповая работа способствует нахождению новых решений и делению опытом.
- ✓ Тренер охотно делится своим руководящим опытом, примерами и приемами повышения вовлеченности.
- ✓ 70% времени тренинга практика отработки и живых диалогов.