

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Цели: создание «дорожной карты» управления инновациями

Целевая аудитория: сотрудники кадровой службы, топ-менеджеры, проектные менеджеры и руководители различного уровня

Форма работы:

- Мини-лекции
- Анализ кейсов
- Индивидуальные и групповые практические упражнения

Продолжительность: 16 часов (2 дня по 8 часов)

Управление инновациями	<ul style="list-style-type: none">• Ключевые отличия операционного и инновационного процесса в организации• Включение управления инновациями в стратегию• Структурные решения для поддержки инноваций• Основные отправные точки: максимизация стоимости, максимизация «жизнеспособности» компании
Подходы к подготовке и внедрению инноваций	<ul style="list-style-type: none">• Ключевые сложности и необходимые организационные решения в рамках этих подходов• Поддерживающие и подрывные инновации по Кристенсену• Управление изменениями по Коттеру• Инновации в теории ограничений по Голдрату• Инновации в системе управления качеством
«Поддерживающие» инструменты	<ul style="list-style-type: none">• Технологии поиска нестандартных решений (мозговой штурм, проблемное совещание, синектика, ТРИЗ, латеральное мышление, современная эвристика)• Инструменты групповой и кросс-функциональной работы над выявлением проблем и решений (форсайт, стратегическая сессия, фасилитация)• Система управления проектами
Корпоративная культура, поддерживающая инновации	<ul style="list-style-type: none">• Различные подходы к описанию корпоративной культуры и рекомендации по управлению инновациями с точки зрения КК• Вовлечение среднего звена и всей организации в инновационный процесс

Эффекты для участников:

- ✓ Понимание специфики процесса создания и внедрения инноваций, освоение набора подходов и инструментов
- ✓ Знание основных сложностей для внедрения инноваций и способов их устранения
- ✓ Повышение удовлетворенности от работы, достигаемых результатов

Эффекты для компании:

- ✓ Увеличение количества инновационных проектов, скорости и качества их реализации
- ✓ Долгосрочные конкурентные преимущества за счет создаваемых в процессе создания инноваций возможностей

*Программа тренинга носит предварительный характер и будет скорректирована с учётом пожеланий заказчика.